

REGULAMIN KONKURSU Lublin Startup Contest

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Cele Konkursu, Organizator

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji Konkursu „Lublin Startup Contest” w formule Speed dating.
2. Celem Konkursu jest promocja przedsiębiorczości wśród osób zamieszkałych na terenie Polski, ze zwróceniem uwagi na teren Gminy Lublin i gmin ościennych.
3. Organizatorem Konkursu „Lublin Startup Contest.” (zwanego dalej “Konkursem”) jest spółka Venture Capital Development sp. z o.o. o numerze KRS: 0000670815 zwana dalej "Organizatorem".
4. Dane kontaktowe do organizatora w przedmiocie Konkursu:
e-mail: kontakt@startupfestival.pl tel. 667-221-419
adres: ul. Krochmalna 4 lok. 21 Lublin 20-401
5. Każdy Uczestnik przed zgłoszeniem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

§ 2.

Zasady ogólne Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w dniu 19.10.2017r.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie podzielone jest na dwa etapy:
 - a Pierwszy etap to rejestracja drużyny jako Startup na stronie <http://startupfestival2017.evenea.pl/>
 - b Drugi etap to udział w Speed Dating w dniu 19.10.2016r. po którym Jury Inwestorskie, oceniając innowacyjność, skalowalność biznesu oraz model biznesowy drużyn, wyłoni i nagrodzi najlepsze startupy.
3. Zgłoszenie i uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 1.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być podmioty prowadzące lub planujące prowadzić działalność gospodarczą, które zgłosiły się do udziału w Konkursie w formie, o której mowa w § 2 ust. 2, a ich zgłoszenie zostało zakwalifikowane przez Organizatora.
2. Każdy Uczestnik może wystąpić tylko jedno zgłoszenie do Konkursu. W przypadku wniesienia kilku zgłoszeń przez jednego Uczestnika jako wiążące uznane będzie zgłoszenie wniesione jako pierwsze.

§ 2.

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 t.j. z późn. zm.).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców.
3. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia zadania zaprzestania ich przetwarzania i usunięcia.
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Zgromadzone dane podlegają starannej ochronie, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Użytkownik zobowiązany jest podać prawdziwe dane w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania nieprawidłowych danych.
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu obejmuje także publikację imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu na liście finalistów pierwszego etapu oraz laureatów drugiego etapu.

III. PRZEBIEG KONKURSU

§ 1.

Zgłoszenia

1. Początek przyjmowania zgłoszeń konkursowych nastąpi w dniu 15 września 2017r.
2. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń konkursowych nastąpi w dniu 18 października 2017r. o godz. 23.59.

3. Ogłoszenie Laureatów Drugiego Etapu Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 19 października 2017r.

§ 2. Jury Inwestorskie

1. W drugim etapie organem oceniającym jest Jury Inwestorskie. W skład Jury wchodzi:
 - a) Przedstawiciele Organizatora,
 - b) Przedstawiciele Akceleratora eduLAB sp. z o.o.
 - c) Przedstawiciele Funduszy Inwestycyjnych oraz Aniołów Biznesu
2. Jury wybiera Sekretarza, który protokołuje przebieg obrad Jury Inwestorskiego oraz dokonuje ogłoszeń wyników.

§ 3.

pkt. 1 Speed Dating– Drugi Etap

1. Zadaniem postawionym przed Uczestnikami w drugim etapie Konkursu jest przedstawienie własnego projektu lub pomysłu biznesowego związanego z tematem Konkursu przed każdym członkiem Jury Inwestorskiego osobno.
2. Rozmowy z członkami Jury Inwestorskiego trwają 10 minut
3. Po zakończeniu Speed Datingu Jury Inwestorskie na podstawie odbytych rozmów wybierze 2 drużyny prezentujące najciekawsze rozwiązanie pod względem innowacyjności, skalowalności biznesu oraz modelu biznesowego.
4. Prezentacja, obok kryteriów wskazanych w § 3 ust. 3 powyżej, oceniana będzie także pod kątem umiejętności przedstawienia i prezentacji projektu potencjalnym inwestorom, znajomości rynku i klientów, do których projekt jest kierowany, przeprowadzonej analizy sprzedażowej i biznesowej dla realizacji przedstawionego projektu.

pkt. 2 Laureaci

1. Przedstawiciel eduLAB może przekazać nagrodę w formie czeku na pre-akcelerację do 1 000 000zł dla najlepszego startupu spełniającego kryteria akceleracji w ich programie, opisane na stronie <http://edulab.io>
2. Przedstawiciele Urzędu Miasta Lublin wraz z Jury mogą przekazać nagrodę w formie pełni opłaconego wyjazdu na Creative Business Cup dla najlepszego startupu prowadzącego działalność pod każdą możliwą formą na terenie

Lublina. Dopuszczalne formy działalności to inkubacja w jednym z lubelskich inkubatorów/akceleratorów przedsiębiorczości, działalność gospodarcza, spółki cywilne, osobowe oraz kapitałowe.

3. Każdy uczestnik może uzyskać nagrodę od każdego przedstawiciela w jury.
4. Nagrody dla Laureatów zostaną przygotowane w gestii każdego członka jury.
5. Decyzje są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wynikające z zachowań niezgodnych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 4.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcach i wyróżnionych uczestnikach Konkursu,
2. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny o tej samej wartości.

IV. POSTANOWIENIA KONCOWE

§ 1.

1. Przed przystąpieniem do konkursu należy zapoznać się i zaakceptować niniejszy regulamin. Poprzez wypełnienie i wniesienie formularza zgłoszeniowego w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników Konkursu.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu powinny być kierowane przez Uczestników w formie pisemnej na adres: Krochmalna 4 lok. 21 20-401 Lublin lub elektronicznej na adres e-mail: kontakt@startupfestival.pl. Zgłaszana reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko i dane kontaktowe Uczestnika oraz podstawy zgłaszanej Reklamacji.
5. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.startupfestival.pl